



LINEE GUIDA PER LA GESTIONE DEI PROFILI DEL COMUNE DI TULA SUI SOCIAL MEDIA approvate con deliberazione della Giunta Comunale n. del

Le Linee guida stabiliscono e descrivono le regole di comportamento che gli utenti sono tenuti a osservare quando interagiscono con le pagine e i profili istituzionali del Comune di Tula sui social network. Il documento è destinato all'utenza esterna ed è reso disponibile nel sito web istituzionale Comune di Tula (www.comune.tula.ss.it) tramite icone e link appositamente inseriti nelle pagine e nei profili istituzionali sui social network. L'adesione alla pagina comporta l'automatica accettazione delle presenti linee guida oltre a quelle generali della piattaforma.

Le linee guida sono elaborate coerentemente con le indicazioni contenute nel vademecum "Pubblica amministrazione e social media" prodotto dal FORMEZ per il Ministero della Semplificazione e della Pubblica Amministrazione

Finalità

Il Comune di Tula utilizza i social network, ed in particolare la piattaforma Facebook, per diffondere e pubblicizzare le proprie iniziative e attività, per potenziare la comunicazione esterna con finalità istituzionali, turistiche, culturali e di promozione del paese e del territorio. La pagina Facebook "Comune di Tula" è gestita dai Servizi Cultura e Comunicazione.

Contenuti

I contenuti pubblicati online riguardano prevalentemente attività istituzionali, iniziative, progetti, informazioni su bandi, servizi, eventi, messaggi di pubblica utilità, con l'obiettivo di stimolare il coinvolgimento attivo dei cittadini, la partecipazione, il senso di appartenenza alla comunità.

La presenza su Facebook costituisce un'interfaccia complementare ai tradizionali strumenti di comunicazione, attivata per migliorare l'efficacia e la tempestività dell'informazione e partecipazione dei cittadini.

Il Comune di Tula può condividere e rilanciare occasionalmente, sulla propria pagina contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate da istituzioni e enti terzi, secondo valutazione propria della redazione web. Possono inoltre essere veicolate attraverso le bacheche social del Comune di Tula le iniziative e/o i progetti che abbiano richiesto e ottenuto il patrocinio dell'Ente. Ferma restando la verifica - per quanto possibile - sulla precisione e attendibilità dei messaggi, l'Amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate, e la redazione non ne è responsabile.

L'eventuale presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati sui social network del Comune è gestita in autonomia dagli stessi social network e non è riconducibile al controllo dell'Amministrazione Comunale.





Comportamenti consentiti agli utenti

Tutti hanno il diritto di intervenire ed esprimere la propria libera opinione e interagire con l'account istituzionale del Comune. Gli utenti sono invitati a presentarsi sempre ed esclusivamente con Nome e Cognome. A tutti è richiesto di esporre il proprio pensiero nella correttezza e nel rispetto delle altrui opinioni.

I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Amministrazione, che non può essere ritenuta responsabile della veridicità o meno di ciò che viene postato sui canali da terzi.

Ciascun membro della community è consapevole di essere personalmente responsabile dei contenuti inseriti e delle conseguenze giuridiche di dichiarazioni e comportamenti

Comportamenti non consentiti agli utenti

Ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni espresse. In ogni caso non sono tollerati insulti, minacce, linguaggio offensivo o scurrile e atteggiamenti discriminatori rispetto al genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, origini etniche e disabilità. Non vengono consentiti comportamenti gratuitamente polemici e reiterati.

I contenuti pubblicati hanno il requisito dell'interesse pubblico, per cui non è ammessa alcuna forma di pubblicità o promozione di interessi privati, di raccolta fondi, di violazione del diritto d'autore, di utilizzo non autorizzato di marchi registrati e sostegno ad attività illegali. I contenuti devono rispettare la privacy delle persone, evitando riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e messaggi contenenti la diffusione non autorizzata di dati personali di terzi (indirizzi, email, numeri di telefono, numeri di conto corrente, ecc.).

Moderazione

La moderazione del canale social del Comune di Tula avviene a posteriori ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.

Pertanto saranno rimossi:

- commenti e post discriminatori, offensivi, violenti o inappropriati nei confronti di altri utenti, presenti o meno alla discussione, di enti, associazioni, aziende o di chi gestisce e modera i canali social;
- insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza;
- i dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social.



Un utente che reiteratamente non rispetta le regole qui descritte potrà essere bloccato e i contenuti e/o i comportamenti potrebbero, se necessario, essere segnalati alle autorità competenti.

Gli amministratori degli account istituzionali hanno comunque facoltà di rimuovere eventuali contenuti che non risultino attinenti alle funzioni e alle attività della Giunta, né agli argomenti di attualità e/o di interesse generale ad esse correlati.

Il Comune di Tula si riserva il diritto di usare il blocco nei confronti di utenti con account palesemente falsi, di chi viola ripetutamente le Linee guida e si riserva inoltre di effettuare eventualmente la segnalazione ai responsabili della piattaforma e alle forze dell'ordine.

Aggiornamento dei social media

Il profilo social media dell'amministrazione, per essere efficace, deve essere costantemente aggiornato. In caso di commenti e domande dei cittadini che richiedano una risposta da parte dell'amministrazione, le stesse potranno essere fornite dagli Amministratori.

Uso dei social media nei momenti di emergenze o calamità naturali

In caso di emergenza o calamità naturali che colpiscono il territorio, soltanto i profili istituzionali ufficiali dell'ente sono autorizzati a diffondere informazioni ai cittadini, di concerto con il Centro Operativo Comunale di Protezione Civile.

Protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponderà alle policy in uso sulla piattaforma utilizzata.

Sono trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy i dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati. Il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche e integrazioni.

Titolare del trattamento è il Comune di Tula. Responsabili del trattamento sono i Dirigenti delle strutture competenti per materia ai quali l'interessato si può rivolgere per richiedere informazioni relative esclusivamente ai dati personali.